



DE MERKMAKERS

Just in Case Communicatie BV - Algemene voorwaarden

Artikel 1. Definities

- 1.1. In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven of uit de context anders blijkt:
- JICC: de gebruiker van deze algemene voorwaarden: Just in Case Communicatie BV gevestigd aan het Liesboslaan 57 te Breda en inschreven bij de Kamer van Koophandel onder KvK-nummer 20080895;
 - opdrachtgever: de rechtspersoon of de natuurlijke persoon die handelt in de uitoefening van zijn beroep of zijn bedrijf die een overeenkomst met JICC is aangegaan;
 - overeenkomst: de overeenkomst tussen JICC en de opdrachtgever;
 - werk: alle voorstellen, offertes, prijsopgaves, adviezen, concepten, informatie, bestanden, ontwerpen, foto's, films, illustraties, afbeeldingen, logo's, huisstijl en teksten die en ieder ander werk in de zin van de Auteurswet dat JICC in het kader van de overeenkomst heeft vervaardigd of laten vervaardigen en/of aan de opdrachtgever ter beschikking heeft gesteld;
 - content: ontwerpen, teksten, afbeeldingen, huisstijl, logo's, merken, e.d. die door de opdrachtgever worden aangeleverd en die door JICC (in het werk) verwerkt dienen te worden.

Artikel 2. Algemeen

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding en/of offerte van JICC en op alle overeenkomsten tussen JICC en de opdrachtgever.
- Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op aanvullende opdrachten en vervolgoopdrachten van de opdrachtgever.
- Afwijkingen op deze algemene voorwaarden kunnen uitsluitend schriftelijk of via de e-mail worden overeengekomen en gelden slechts voor de overeenkomst waarop zij expliciet van toepassing zijn verklaard.
- De eventuele algemene (inkoop)voorwaarden van de opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen en zijn niet van toepassing.
- Indien een of meer van de bepalingen in deze algemene voorwaarden ongeldig, in strijd met de wet of anderszins niet afdwingbaar zijn, laat zulks de geldigheid van de overige bepalingen onverlet. De nietige of vernietigde bepalingen zullen door JICC vervangen worden, waarbij voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling(en) in acht wordt genomen.
- Indien JICC niet steeds strikte naleving van deze algemene voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat JICC in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze algemene voorwaarden te verlangen.
- JICC heeft het recht deze algemene voorwaarden te wijzigen en de gewijzigde algemene voorwaarden op de bestaande overeenkomsten van toepassing te verklaren.

Artikel 3. Offertes en prijzen

- Desgevraagd zal JICC voor de aanvang van de werkzaamheden een offerte aan de opdrachtgever ter goedkeuring voorleggen.
- Alle offertes zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte zelf anders is vermeld.
- Voor zover zich bij de uitvoering van de opdracht onvermijdelijke afwijkingen ten opzichte van een offerte voordoen, zal JICC de opdrachtgever hierover in een zo vroeg mogelijk stadium inlichten.
- Overschrijding van offertes tot 10% worden als begrotingsrisico door de opdrachtgever geaccepteerd en behoeven dan ook niet als zodanig te worden gemeld.



DE MERKMAKERS

- 3.5. Al datgene dat in het kader van een voorstel en/of offerte door JICC wordt verstrekt, blijft zijn onvervreemdbaar eigendom en dient op eerste verzoek van JICC onverwijld door de opdrachtgever te worden geretourneerd.
- 3.6. Indien JICC voordat de overeenkomst tot stand komt, ontwerpen, afbeeldingen, teksten, ideeën en concepten aan de potentiële opdrachtgever heeft verstrekt en/of kenbaar heeft gemaakt en er komt uiteindelijk geen overeenkomst tot stand, dan is het niet toegestaan de ontwerpen, afbeeldingen, teksten, ideeën en concepten zonder voorafgaande toestemming van JICC te gebruiken, te vereenvoudigen of openbaar te maken. Wordt in strijd met dit artikel gehandeld, dan heeft JICC het recht voor het gebruik een marktconforme vergoeding in rekening te brengen.
- 3.7. JICC heeft het recht te bepalen dat bepaald drukwerk slechts in een bepaalde minimum hoeveelheid geproduceerd wordt.
- 3.8. Alle prijzen zijn exclusief BTW en eventuele verzend-, transport,- en portokosten, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.

Artikel 4. Totstandkoming van de overeenkomst en wijzigingen

- 4.1. De overeenkomst komt tot stand nadat de opdrachtgever de offerte heeft ondertekend en aan JICC heeft geretourneerd dan wel nadat de opdrachtgever via de e-mail akkoord is gegaan met het aanbod van JICC.
- 4.2. Wijzigingen in de overeenkomst, nadat deze is verstrekt, dienen door de opdrachtgever tijdig en schriftelijk of via de e-mail aan JICC te worden meegedeeld. Worden de wijzigingen mondeling opgegeven, dan is het risico voor de rekening van de opdrachtgever.
- 4.3. De wijzigingen in de overeenkomst zijn van kracht door en vanaf de aanvaarding ervan door JICC.
- 4.4. De eventuele meer- of minderkosten ten gevolge van wijzigingen in de overeenkomst komen in principe ten laste c.q. ten gunste van de opdrachtgever.
- 4.5. Wijzigingen in de opdracht kunnen tot gevolg hebben dat de overeengekomen oplevertijd door JICC buiten zijn verantwoordelijkheid wordt overschreden.

Artikel 5. Aard en duur van de overeenkomst

- 5.1. JICC behartigt de communicatiebelangen van de opdrachtgever binnen de grenzen van de verstrekte opdracht. De opdrachtgever is niet gerechtigd zonder overleg met c.q. toestemming van JICC de overeengekomen werkzaamheden tevens door een derde te laten verzorgen.
- 5.2. Tenzij uitdrukkelijk anders schriftelijk wordt overeengekomen, dan wel zulks uit de aard van de overeenkomst voortvloeit, geldt de overeenkomst voor onbepaalde tijd, met dien verstande dat beide partijen vanaf het moment dat de relatie zes maanden heeft geduurd deze schriftelijk of via de e-mail kunnen opzeggen met inachtneming van een termijn van 3 maanden.
- 5.3. Gedurende de in het voorgaande lid genoemde termijn van 3 maanden is de opdrachtgever verplicht de geldende honoreringsafspraken met JICC na te komen als ware er van opzegging geen sprake.

Artikel 6. Uitvoering van de overeenkomst

- 6.1. JICC zal de werkzaamheden naar beste vermogen en als zorgvuldig handelend beroepsbeoefenaar uitvoeren.
- 6.2. JICC heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden, zonder de opdrachtgever daarvan in kennis te stellen.
- 6.3. JICC zal nimmer gehouden zijn werkzaamheden uit te voeren welke in strijd komen met zijn professionaliteit, een recht van derden, een wettelijke plicht of hetgeen in het maatschappelijk verkeer betaamt.
- 6.4. JICC kan niet garanderen dat het uitvoeren van de werkzaamheden leidt tot het door de opdrachtgever gewenste resultaat, zoals een omzetstijging en/of meer naamsbekendheid.



DE MERKMAKERS

- 6.5. Indien JICC in opdracht van de opdrachtgever samenwerkt met een door de opdrachtgever ingeschakelde derde partij, dan kan JICC nimmer verantwoordelijk worden gesteld voor het handelen en/of nalaten van deze derde partij.

Artikel 7. Verveelvoudiging en productie

- 7.1. Alvorens tot het produceren van drukwerk/overige zaken en/of verveelvoudiging en/of publicatie wordt overgegaan, zal JICC de opdrachtgever in de gelegenheid stellen het ontwerp te controleren en goed te keuren. JICC is niet verantwoordelijk voor fouten in geleverd drukwerk/overige zaken, verveelvoudigd werk of gepubliceerd werk indien de opdrachtgever een controle heeft uitgevoerd en zijn goedkeuring heeft gegeven en deze fouten in het ontwerp wel waarneembaar zouden zijn geweest. JICC is niet verantwoordelijk voor het door de opdrachtgever verkeerd opgeven van een concept, teksten en/of afbeeldingen.

Artikel 8. Afwijkingen

- 8.1. (Kleur)afwijkingen tussen enerzijds het opgeleverde en anderzijds het oorspronkelijke ontwerp kunnen geen reden vormen voor afkeuring, korting, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding, indien de (kleur)afwijkingen van geringe betekenis zijn.
- 8.2. De kleuren die te zien zijn op het beeldscherm van de opdrachtgever kunnen afwijken van de kleuren die het opgeleverde werkelijk heeft. JICC is niet aansprakelijk voor dergelijke kleurafwijkingen.

Artikel 9. Verplichtingen van de opdrachtgever

- 9.1. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan JICC aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig beschikbaar zijn. De verstrekte gegevens dienen te voldoen aan de door JICC voorgeschreven specificaties.
- 9.2. De opdrachtgever zal JICC steeds tijdig alle voor een behoorlijke uitvoering van de overeenkomst medewerking verlenen.
- 9.3. De opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en de betrouwbaarheid van de door hem verstrekte gegevens, ook indien deze van derden afkomstig zijn. De opdrachtgever vrijwaart JICC voor schade die het gevolg is van onjuiste of onvolledige verstrekte gegevens.
- 9.4. De opdrachtgever is gehouden JICC onverwijld te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.
- 9.5. De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het verveelvoudigen of openbaar maken van content waarvan de rechten bij derden liggen.
- 9.6. De opdrachtgever heeft als inhoudelijk deskundige de plicht alvorens hij het opgeleverde werk verspreidt het opgeleverde werk te controleren op onjuistheden en onzorgvuldigheden.
- 9.7. Het is de opdrachtgever niet toegestaan JICC een opdracht te geven tot het vervaardigen van werk dat inbreuk maakt op rechten van derden, zoals, maar zeker niet beperkt tot, de merkrechten, auteursrechten of andere intellectuele eigendomsrechten van derden. Indien JICC constateert of een vermoeden heeft dat het door de opdrachtgever gewenste werk in strijd is met deze rechten van derden, dan heeft JICC het recht de opdracht te annuleren en de tot dan toe uitgevoerde werkzaamheden aan de opdrachtgever in rekening te brengen. JICC is niet verplicht te controleren of het door de opdrachtgever gewenste werk de rechten van derden schendt of in strijd met de wet is.
- 9.8. Worden werkzaamheden vertraagd door een handelen en/of nalaten van de opdrachtgever, dan wordt de opdrachtgever daarvan in kennis gesteld en dan kan JICC nimmer verantwoordelijk worden gesteld voor de eventuele (vertragings)schade die daaruit voortvloeit.
- 9.9. Indien de opdrachtgever zijn verplichtingen jegens JICC niet nakomt, in strijd handelt met de wet of onrechtmatig jegens JICC handelt, dan is de opdrachtgever aansprakelijk voor alle schade die JICC daardoor lijdt en heeft JICC het recht de overeenkomst te ontbinden.



DE MERKMAKERS

Artikel 10. Facturatie en betaling

- 10.1. Facturatie geschiedt bij of onverwijld na de oplevering, tenzij het een grotere opdracht betreft en partijen tussentijdse declaratie zijn overeengekomen.
- 10.2. Betaling dient te geschieden binnen de in de factuur aangegeven termijn en bij gebreke van een dergelijke termijn binnen 14 dagen na factuurdatum.
- 10.3. Bij overschrijding van de betalingstermijn is de opdrachtgever vanaf de datum waarop de verschuldigde som opeisbaar is geworden tot aan het tijdstip van betaling de wettelijke handelsrente, conform artikel 6:119a BW, verschuldigd. Daarnaast komen alle kosten van invordering, nadat de opdrachtgever in verzuim is, zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk, ten laste van de opdrachtgever. De buitengerechtelijke incassokosten worden vastgesteld op 15% van de hoofdsom met een minimum van € 100,-.
- 10.4. Betaling dient zonder korting of verrekening te geschieden.
- 10.5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de opdrachtgever zijn de vorderingen van JICC op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
- 10.6. Iedere betaling door de opdrachtgever strekt allereerst tot voldoening van de verschuldigde rente en vervolgens tot voldoening van de op de invordering vallende kosten. Pas na voldoening van deze bedragen strekt enige betaling door de opdrachtgever tot voldoening van de factuur die het langst openstaat.
- 10.7. JICC kan de in het kader van de overeenkomst ontvangen of gegenereerde zaken, gegevens, documenten, databestanden onder zich houden, ondanks een bestaande verplichting tot afgifte, totdat de opdrachtgever alle aan JICC verschuldigde bedragen betaald heeft.

Artikel 11. (Op)levertijden

- 11.1. De opgegeven (op)levertijden gelden slechts bij benadering. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, neemt JICC ten aanzien van de afgesproken (op)levertijden geen enkele garantie op zich en geeft niet-tijdige (op)levering de opdrachtgever geen recht op schadevergoeding, ontbinding van de overeenkomst of niet-nakoming van enige verplichting jegens JICC.
- 11.2. In het geval dat een door JICC met de opdrachtgever overeengekomen (op)levertijd wordt overschreden ten gevolge van een gebeurtenis, die in feite buiten zijn macht ligt en niet aan zijn doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 15 van deze algemene voorwaarden, wordt deze termijn automatisch verlengd met de periode dat zij ten gevolge van een dergelijke gebeurtenis werd overschreden.

Artikel 12. Zorgplicht

- 12.1. JICC zal bij het verrichten van de werkzaamheden voor de opdrachtgever de grootst mogelijke zorgvuldigheid aangaande de belangen van de opdrachtgever in acht nemen.
- 12.2. In het bijzonder draagt JICC – ervan uitgaande dat ter zake van het gebruiksdoel duidelijke afspraken zijn gemaakt – zorg voor de juiste audio- en/of visuele vormgeving van de communicatie-uitingen en overige materialen en voor de voldoening ervan aan de ter zake geldende wettelijke voorschriften, gedragsregels, normatieve waarden en richtlijnen, voor zover deze hem redelijkerwijs bekend kunnen of behoren te zijn.
- 12.3. Tevens draagt JICC zorg voor de geheimhouding van alle door de opdrachtgever in het kader van de opdracht aan JICC ter beschikking gestelde vertrouwelijke gegevens en informatie.
- 12.4. JICC verwerkt persoonsgegevens van de contactpersonen van de opdrachtgever in overeenstemming met de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Voor meer informatie over de wijze waarop JICC persoonsgegevens verwerkt, kan de opdrachtgever het privacy beleid van JICC raadplegen dat op zijn website staat.



DE **MERKMAKERS**

Artikel 13. Reclames, klachten en bewijs

- 13.1. Ter zake van zichtbare gebreken moet de opdrachtgever terstond nadat JICC de door hem verrichte werkzaamheden aan de opdrachtgever heeft opgeleverd, dan wel binnen 8 dagen na het verschijnen van het reclamemedium, schriftelijk of via de e-mail reclameren.
- 13.2. Ter zake van onzichtbare gebreken dient schriftelijk te worden gereclameerd binnen 8 dagen nadat zij redelijkerwijs geconstateerd hebben kunnen worden.
- 13.3. Reclames omtrent facturen moeten binnen 8 dagen na de dag van de verzending van de facturen schriftelijk bij JICC worden ingediend.
- 13.4. Na verloop van voornoemde termijnen worden klachten niet meer in behandeling genomen en heeft de opdrachtgever zijn rechten ter zake verwerkt, tenzij de termijn in een bepaald geval redelijkerwijs verlenging behoeft.
- 13.5. Behoudens tegenbewijs zijn de gegevens uit de administratie van JICC beslissend.
- 13.6. Klachten schorten de betalingsverplichtingen van de opdrachtgever niet op.

Artikel 14. Aansprakelijkheid en verjaring

- 14.1. JICC kan niet gehouden worden tot het vergoeden van enige schade, die een direct of indirect gevolg is van:
 - a. een gebeurtenis, die in feite buiten zijn macht ligt en aldus niet aan zijn doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 15 van deze algemene voorwaarden;
 - b. enige daad of nalatigheid van de opdrachtgever, diens ondergeschikten, dan wel andere personen, die door of vanwege de opdrachtgever te werk zijn gesteld.
- 14.2. De opdrachtgever is onder alle omstandigheden verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de door hem aangeleverde gegevens en stukken. JICC is nimmer aansprakelijk voor eventuele schade die (mede) is veroorzaakt doordat de door de opdrachtgever aangeleverde gegevens, stukken, uitgewerkte ontwerpen, content, e.d. onjuist en/of niet volledig zijn. De opdrachtgever vrijwaart JICC tegen alle aanspraken ter zake.
- 14.3. De opdrachtgever is gehouden, indien redelijkerwijs mogelijk, kopieën van door hem verstrekte materialen en gegevens onder zich te houden tot de opdracht is vervuld. Indien de opdrachtgever dit nalaat, dan kan JICC niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die bij het bestaan van deze kopieën niet was opgetreden.
- 14.4. JICC is niet aansprakelijk voor verminking of verlies van gegevens als gevolg van verzending van de gegevens met behulp van telecommunicatiefaciliteiten.
- 14.5. Het openbaar maken van het opgeleverd werk is geheel voor risico van de opdrachtgever. JICC kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor negatieve publiciteit naar aanleiding van het openbaar maken van het werk.
- 14.6. De hierboven genoemde aansprakelijkheidsbeperkingen zijn niet van toepassing indien de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van JICC.
- 14.7. Iedere aansprakelijkheid van JICC voor gevolgschade is uitgesloten. Onder gevolgschade wordt in dit verband in ieder geval verstaan: winstderving, gemiste besparingen, omzetverlies, kosten gemaakt ter voorkoming of vaststelling van gevolgschade, vermissing of beschadiging van data, vertragingsschade, arbeidskosten, reputatieschade en opgelegde boetes.
- 14.8. Indien JICC aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van JICC beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar van JICC gedane uitkering. Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, dan is de aansprakelijkheid van JICC beperkt tot het factuurbedrag, althans tot dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
- 14.9. De opdrachtgever vrijwaart JICC voor vorderingen die derden tegen JICC instellen ter zake van voorvallen, daden of nalatigheden, waarvoor JICC niet aansprakelijk is ingevolge het voorgaande. De opdrachtgever is gehouden JICC op eerste verzoek schadeloos te stellen voor alle kosten, schaden en interesten die voor JICC mochten ontstaan als direct of indirect gevolg van een door een derde tegen hem ingestelde vordering als bedoeld in dit lid.



DE **MERKMAKERS**

- 14.10. Vorderingsrechten en andere bevoegdheden van de opdrachtgever uit welken hoofde ook jegens JICC vervallen in ieder geval na het verstrijken van 1 jaar vanaf het moment waarop zich een feit voordoet dat de opdrachtgever deze rechten en/of bevoegdheden jegens JICC kan aanwenden.

Artikel 15. Overmacht

- 15.1. In geval JICC door overmacht wordt verhinderd de overeengekomen werkzaamheden geheel of gedeeltelijk uit te voeren, heeft hij het recht om zonder gerechtelijke tussenkomst de uitvoering der overeenkomst op te schorten of de overeenkomst geheel of gedeeltelijk als ontbonden te beschouwen, zulks ter zijner keuze, zonder dat hij tot enige schadevergoeding of garantie is gehouden.
- 15.2. Onder overmacht wordt ten deze verstaan: staking, uitsluiting, brand, machinebreuk en andere bedrijfsstoornissen, hetzij bij JICC hetzij bij zijn leveranciers van goederen en diensten, transportstoornissen en andere buiten zijn macht liggende gebeurtenissen, zoals oorlog, blokkade, oproer, epidemie, devaluatie, overstroming en stormen, alsmede plotselinge verhoging van invoerrechten en accijnzen en/of belastingen, vertraging of uitblijven van levering door leveranciers, het niet verkrijgen van benodigde vergunningen en andere overheidsmaatregelen, storingen in de verbindingen van en met het internet, virusinfectie of computervredebreuk door derden, stroomstoring, e-mailstoring en terrorisme.

Artikel 16. Intellectuele eigendom

- 16.1. Door het geven van een opdracht tot openbaarmaking of verveelvoudiging van door de Auteurswet of enige andere wettelijke regeling op het gebied van intellectuele eigendom beschermde objecten, die door of namens de opdrachtgever zelf ter beschikking gesteld zijn, verklaart de opdrachtgever dat geen inbreuk wordt gemaakt op wettelijke voorschriften en op beschermde rechten van derden en vrijwaart hij JICC voor de aanspraken ter zake van derden c.q. voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, uit de openbaarmaking of verveelvoudiging voortvloeiende.
- 16.2. Intellectuele eigendomsrechten en materialen, voortvloeiende uit de werkzaamheden, zullen op het moment dat de desbetreffende relatie tussen de opdrachtgever en JICC eindigt, voor zover zij aan JICC toebehoren en voor overdracht vatbaar zijn, aan de opdrachtgever worden overgedragen, nadat al hetgeen waaronder mede te begrijpen de afkoop van eventuele ontwikkelingskosten en rechten van intellectuele eigendom – de opdrachtgever aan JICC verschuldigd is, zal zijn voldaan. Voor zover rechten van intellectuele eigendom van derden in het geding zijn, zal JICC voor het inschakelen van deze derden, op verzoek van de opdrachtgever, met deze overleg plegen of volledige overdracht gewenst c.q. mogelijk is, mede gelet op de daaraan verbonden kosten.
- 16.3. JICC zal, tenzij sprake is van een opdracht als bedoeld in het eerst lid, de opdrachtgever vrijwaren tegen aanspraken van derden, indien en voor zover de opdrachtgever door het gebruik van het geleverde inbreuk zou maken op enig recht van industriële of intellectuele eigendom. De opdrachtgever is verplicht in geval van een vordering van een derde JICC binnen 48 uur hierover schriftelijk of via de e-mail te informeren en desgevraagd alle informatie te verschaffen en medewerking te verlenen die voor het voeren van verweer en/of schikkingsonderhandelingen noodzakelijk is.
- 16.4. De opdrachtgever is gedurende de duur van de relatie niet gerechtigd tot enig verder of ander gebruik van het in opdracht vervaardigde dan het tevoren uitdrukkelijk overeengekomen gebruik. Is ter zake niets overeengekomen, dan geldt het eerst gebruik als overeengekomen.
- 16.5. De opdrachtgever is gedurende de duur van de relatie niet gerechtigd tot aanpassing van het in opdracht vervaardigde zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van JICC.
- 16.6. JICC is gerechtigd het in opdracht vervaardigde werk te signeren.
- 16.7. JICC is gerechtigd het in opdracht vervaardigde werk te gebruiken voor eigen publiciteit of pr-doeleinden. In dit kader heeft JICC het recht de naam en/of logo van de opdrachtgever en een afbeelding van het opgeleverde werk op zijn website te plaatsen.



DE MERKMAKERS

Artikel 17. Onderzoek naar het bestaan van rechten

- 17.1. Tot de overeenkomst behoort niet het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van merkrechten, tekening- of modelbescherming, auteursrechten en portretrechten van derden die mogelijk kunnen rusten op de content. Ditzelfde geldt voor onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de opdrachtgever.
- 17.2. De opdrachtgever dient zelf na te gaan of de content geen inbreuk maakt op de merkrechten, tekening- of modelbescherming, auteursrechten of portretrechten van derden.

Artikel 18. Opschorting en ontbinding

- 18.1. JICC is gerechtigd de verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten c.q. te staken, indien de opdrachtgever de betalingscondities niet in acht neemt.
- 18.2. Bovendien is JICC gerechtigd de tussen hem en de opdrachtgever bestaande overeenkomsten, voor zover deze nog niet zijn uitgevoerd, zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden, indien de opdrachtgever, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan de verplichtingen, die voor hem uit enige met JICC gesloten overeenkomst voortvloeien, alsmede in geval faillissement of surseance van betaling van de opdrachtgever of bij stilleggen of bij liquidatie van diens bedrijf.
- 18.3. De gevolgen van opschorting en/of ontbinding komen volledig voor de rekening en risico van de opdrachtgever.
- 18.4. Opschorting en/of ontbinding laten de betalingsverplichting voor de reeds verrichte werkzaamheden onverlet. Daarenboven is JICC alsdan gerechtigd van de opdrachtgever te vorderen vergoeding van schade, kosten en interesten veroorzaakt door de wanprestatie van de opdrachtgever en de ontbinding van de overeenkomst, daaronder begrepen het door JICC gederfde inkomen.

Artikel 19. Afwikkeling relatie

- 19.1. Alle ontwerpen, reproductiematerialen, teksten, beschrijvingen, artistieke prestaties, films en andere publiciteitsmaterialen die zich bij het einde der relatie als gevolg van de relatie bij JICC bevinden, zullen door hem op eerste aanvraag kosteloos aan de opdrachtgever worden overgedragen, nadat al hetgeen de opdrachtgever aan hem verschuldigd is, uit welken hoofde ook, zal zijn voldaan.
- 19.2. In alle gevallen waarin de relatie tussen de opdrachtgever en JICC eindigt, ingevolge enige bepaling van deze voorwaarden of door tussenkomst van de rechter, blijven deze voorwaarden de rechtsverhouding tussen partijen beheersen, voor zover dit voor de afwikkeling van de relatie noodzakelijk is.

Artikel 20. Overdracht

- 20.1. Het is de opdrachtgever niet toegestaan zonder de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van JICC de rechten en plichten uit onder deze voorwaarden gesloten overeenkomsten voortvloeiend geheel of gedeeltelijk aan een derde over te dragen.
- 20.2. In de situatie dat de (relevante activiteit(en)) van de onderneming van de opdrachtgever om welke reden, op welke wijze en in welke vorm dan ook wordt samengebracht met, dan wel wordt voortgezet in een andere onderneming, ontstaat er wat betreft de nakoming van de onder 1 bedoelde verplichtingen van de opdrachtgever een hoofdelijke aansprakelijkheid voor de oorspronkelijke en opvolgende onderneming.

Artikel 21. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 21.1. Op alle onder deze voorwaarden gesloten overeenkomsten en op de overeenkomsten welke daarvan een uitvloeisel zijn, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
- 21.2. Alle geschillen voortvloeiende uit onder deze voorwaarden gesloten overeenkomsten en op de overeenkomsten welke daarvan een uitvloeisel zijn, kunnen uitsluitend aanhangig worden gemaakt bij de bevoegde rechter in het arrondissement waarin JICC gevestigd is.

Deze voorwaarden zijn gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel Noord-Brabant te Breda onder nr. 3293.